



De huwelijksfoto van John Lennon en Yoko Ono, met de Beatle als 'Armanike' avant la lettre.

DE TREND VAN HET MOMENT

Opvallend in de sneakerrekken is de revival van oude modellen uit lang vervlogen tijden. Merken als Adidas en Converse keren terug naar hun roots. Of neem de Heritage Collection van Patrick, een eeuwenoude sportschoen die vooral in de jaren 1970 uitgroeide tot een ongeloflijke rage, en herkenbaar is aan het leeuwteslogo en de kleuren van de Franse vlag. Datzelfde Patrick brengt nu zeven legendarische vintagemodellen opnieuw uit, met zowel baskets als voetbal- en loop-schoenen.

Ook Nike ging op zolder snuffelen en haalde de Cortez van onder het stof. Forrest Gump droeg hem in de gelijknamige film toen hij aan zijn eindeloze joggingtrip begon, maar de schoen speelde in nog wel meer films een bijrolletje. Hij ontstond in 1972 als loopschoen, is sinds zijn geboorte begiftigd met een hoge coolfactor en ligt nu in de rekken als sportswear.

'Al onze sneakers hebben een leven als sportschoen achter de rug', zegt Vincent Fierens van Nike, 'maar probeer er nu geen rondje meer mee te lopen. De sporttechnologie is de jongste jaren zo erg geëvolueerd dat we ons niet kunnen inbeelden dat we ooit jogden zonder hightech aan onze voeten.'

Ook Le Coq Sportif kiest wel vaker voor retro. Het merk kopieert de look and feel van sneakers uit periode 1970-1990, maar voegt daar vaak een trend-element van het moment aan toe. 'Het basketmodel is duidelijk aan zet', zegt commercieel manager Peter Linskens, 'zeker bij de min-vijftwintigers. Maar ook de oudere groep gaat stilaan overstag. Voor de jongeren mag het allemaal wat uitbundiger, voor de wat oudere klant is er de rustigere, meer neutrale versie. Maar de gemeenschappelijke factor blijft wel die retrotoets. Zonder heritage krijg je geen geloofwaardige sneaker.'



Van links naar rechts: Le Coq Sportif, De 'Copenhagen' van Patrick, Camper, de Nike Cortez en Puma