

# Musthaves voor deze zomer



**BRUSSEL** De smaakmakers die deze zomer op het modemenu staan, zijn stuk voor stuk origineel, grappig en soms zelfs een beetje melancholisch. Een tip: wie hip en modieus wil zijn, pakt best uit met slechts één 'hot' mode-item of accessoire. Less is more.

## ZEG HET MET ICONEN

Van Jean-Claude Van Damme en dEUS tot Magritte, Hercule

Poirot en Justine Henin: de Belg is bekend én bemind. Meer nog, hij is trendy en tegelijk gekend voor zijn bescheidenheid. Meer dan ooit tijd om iedereen nog eens te herinneren aan de plaats die België in ons hart inneemt, vinden ze bij B-shirt. Daarom zetten ze ons land in de kijker met een collectie T-shirts. Bye, bye sweatshirts van Amerikaanse universiteiten waar we nog nooit geweest zijn. Deze T-shirts dragen symbolische boodschappen en tekeningen geïnspireerd op Belgische iconen: het Atomium, Manneken Pis, wijlen koning Boudewijn en koningin Fabiola. Nog even



## PINK FLOYD AAN JE VOETEN

Schoenmerk Converse creëerde een All Star music collectie, geïnspireerd door de kracht van Britse rock. Toonaangevende Britse rockbands, waaronder Ozzy Osbourne, Pink Floyd en The Who, worden nu vereeuwigd op schoenen. Opdat het schoeisel de juiste uitdrukking zou krijgen, werkte Converse nauw samen met elke rock-

band: van het uitpluizen van het artwork van de verschillende albums tot het kiezen van het model en de materialen voor de schoen.

/// [www.converse.com](http://www.converse.com)

## ANDY WARHOL

«Fashion wasn't what you wore someplace, it was the whole reason for going» - Andy Warhol. Door de dynamische iconografie van Warhols tijdloze werk te combineren met een jeansmerk, kan je niet anders dan succes oogsten, dachten ze bij



Pepe Jeans. De collectie doet vanzelfsprekend beroep op het beeldmateriaal dat Warhol het meest typeert, zoals Campbell's Soup Cans, Marilyn Monroe, The Banana en Elvis. Gelaagde zeefdruk en zwart/wit fotoprints herinneren aan de onnavolgbare stijl van Warhol.

/// [www.pepejeans.com](http://www.pepejeans.com)

## SURF NAAR HET VERLEDEN

Patrick is back! Het schoenenlabel, populair in de jaren '80,



snuffelde samen met het Belgische schoenenbedrijf Cortina in zijn rijke geschiedenis. Het resultaat is de Patrick Heritage Collection, een limited edition die enkele bestsellers uit het verleden verzamelt en het merk opnieuw op de sneakerkaart zet. Om de authenticiteit te bewaren, veranderde Cortina niets aan de oorspronkelijke modellen. Een uitzondering is de Major voetbalschoen. Deze kreeg een lifestyle-zool, zodat iedereen hem kan dragen, ook buiten de lijnen van het voetbalveld.

/// [www.patrickheritage.com](http://www.patrickheritage.com)

## DE ARC VAN G-STAR

G-Star lanceert met de 'Arc' een revolutionaire broek die zal inslaan als een bom bij de denim-freaks. Het heeft een jaar geduurd om deze broek te ontwerpen en het resultaat mag er wezen: een architecturaal hoogstandje in de vorm van een jeansbroek die letterlijk rond je benen draait. Het ingenieuze nadensysteem creëert een gevoel van comfort dat geen enkele andere jeansbroek kan evenaren.

/// [www.g-star.com](http://www.g-star.com)



## STREEPJES-KOUSEN

Misschien is het u ook al overgefallen, maar de streepjeskousen zijn weer terug van weggeweest. Vooral sokkenmerk Falke combineert zowel een sportieve als een klassieke outfit met deze modieuze kousen. De kleuren hoeven niet extravagent te zijn, maar eerder sober en discreet. Op die manier valt het streepjesmotief eigenlijk wel in de smaak. En je hoeft er niet bij te lopen als een clown.

/// [www.falke.de](http://www.falke.de)



## VERLEIDING ZONDER KLEREN

Marilyn Monroe droeg 's nachts alleen maar Chanel N°5, nog steeds het meest onzichtbare en sexy accessoire. Maar er zijn andere opties om de mannelijke prooi te bedwelmen. Kiehl's herlanceert een volledig gamma parfumoliën van historische geuren. Topper is de sensuele Musk-geur, die al sinds 1963 geproduceerd wordt en nog steeds de favoriete geur is van de klanten. Kiehl's pakt ook uit met andere straffe brouwsels, zoals parfumoliën van amber, gardenia, komkommer en peer.

/// [www.kiehls.com](http://www.kiehls.com)



## CHAPTER 42

Voor de zomercollectie 2009 van Chapter 42 liet juwelenontwerper Ann Strijbol zich leiden door twee uitersten: de kleine, grijpbare aarde en de oneindige, ongrijpbare kosmos. Juwelen met namen als Wedding Day, Lemon Sorbet en Petit Four verwijzen naar heuglijke momenten in het leven. Anderzijds zijn er de Signs of Life, Jupiter en Milky Way die de aarde en onze plaats daarop relativeren. Juwelenontwerpers moeten met andere woorden niet alleen handig zijn, maar het ook goed kunnen uitleggen.

Arne Rombouts

## NU IN DE BIOSCOOP

All she ever wanted was a little credit...



ISLA FISHER

## CONFESSIONS OF A SHOPAHOLIC

FROM THE BEST-SELLING NOVEL

## TIME2EAT TABOULÉ OP Z'N LIBANEES MET GEGRILDE VIS

### Ingrediënten voor 6 personen

- Zalmfilet zonder vel: 500 g
- Citroen: 2 stuks
- Staaft van zeeduivvel: 500 g
- Platte peterselle: 2 bussels
- Mediumfijn tarwegriesmeel: 150 g
- Munt: 1 busseel
- Water: 100 g
- Olijfolie: 20 cl
- Tomaten: 4 stuks
- Olijfolie: 2 + 2 soeplepels
- Lente-uitjes: 5 stuks
- Zout: enkele snuifjes
- Knoflookteentje: 2 stuks
- Espelettepeper: enkele snuifjes

### Recept

Water met 1 g fijn zout en 2 soeplepels olijfolie aan de kook brengen en over het vlak uitgespreide tarwegriesmeel gieten. Afdekken met plasticfolie en laten afkoelen. De tomaten schillen, ontpitten en in kleine dobbelsteentjes snijden en ze in een slakom op smaak brengen met zout. De uitjes wassen, in fijne reepjes snijden en bij de tomaten voegen. De kruiden wassen en de blaadjes grof hakken. De schil van de citroenen raspen en de citroenen persen. De knoflookteentjes pellen en fijnhakken. Het citroen-



sap, ½ koffielepel zout, de gehakte knoflookteentjes en 20 cl olijfolie in een kom doen en goed mengen. De vinaigrette en de citroenschil toevoegen aan de tomatenmengeling. Het losgeroerde tarwegriesmeel en de gehakte kruiden toevoegen, alles mengen, indien nodig opnieuw op smaak brengen en koel wegzetten. De vis in grote kubusjes van 3 cm snijden, op smaak brengen met zout, Espelettepeper en olijfolie en ze op brochettestokjes steken, hierbij de zeeduivvel en de zalm afwisselen (let erop dat er genoeg ruimte is tussen de verschillende blokjes op de



Chef-kok Benoît Vernaillen wil zijn passie voor koken delen met iedereen die hij tegenkomt. Daarom doet hij, nu een training in Parijs bij de grote Chefs uit sterrenrestaurants zoals het Ritz of de GrandVefour, voortaan zijn duit in het zakje bij L'atelier des Chefs. Hij geeft er 5 kookcursussen per dag in het Frans, het Nederlands en het Engels.

/// [www.atelierdeschefs.be](http://www.atelierdeschefs.be)

stokjes). Een braadpan met anti-aanbaklaag opwarmen en de brochettes gedurende 1 minuut aan elke kant dichtschroeien. De taboulé met een vormpje op platte borden schikken en de brochettes ermaast leggen. Afwerken met een scheutje olijfolie.

## WIJNDUET

### Pinot Noir uit Nieuw-Zeeland

Wie Nieuw-Zeelandse wijn zegt, zegt Sauvignon Blanc. Deze witte druif uit de Loire vond een tweede vaderland aan de andere kant van de wereld, vooral in de streek Marlborough. Sauvignon Blanc is goed voor de helft van de druiven die er groeien. Tot voor kort stond Chardonnay op de tweede plaats, maar die stek

werd inmiddels veroverd door de blauwe druivensoort Pinot Noir, net zoals Chardonnay afkomstig uit Bourgondië. De druif aardt uitstekend in het koele klimaat van Nieuw-Zeeland en wordt er steeds meer een hit. Pinot Noir is een druivensoort die het meer moet hebben van verfijning dan van kracht. De dunne schil bevat

weinig tannine en weinig kleur. In Bourgondië vind je weliswaar ook relatief stevige Pinots, maar daarbuiten wordt Pinot Noir vooral gebruikt om zachte, fruitige wijnen te maken. Dat geldt ook voor Nieuw-Zeeland. (lvm)

Je drinkt de wijnen best iets koeler, rond de 15°.

	MATUA	WAIMEA
<b>Wijn</b>	Matua Valley Pinot Noir 2007	Waimea Nelson Pinot Noir 2006
<b>Kleur</b>	Licht rood	Licht rood
<b>Druiven</b>	Pinot Noir	Pinot Noir
<b>Producent</b>	Matua Valley Wines	Waimea Estates
<b>Verdeler</b>	Carrefour/GB ( <a href="http://www.carrefour.eu">www.carrefour.eu</a> )	Mig's World Wines ( <a href="http://www.migsworldwines.be">www.migsworldwines.be</a> )
<b>Prijs</b>	€9,59	€13,50
<b>In de neus</b>	Eucalyptus, rood fruit.	Zacht-fruitig, aardbeienjam, blauwe pruim.
<b>In de mond</b>	Bosaardbeitjes, kriecken, kruidig.	Zijdezacht, zeer fruitig, aardbei, kers, goede zuren.
<b>Oordeel</b>	Een zeer soepele en zachtaardige wijn, perfect bij een zonnig slaatje.	Toegankelijke en plezierige, polyvalente maaltijdwijn, met fijne afdronk.



ERASMUSHOGESCHOOL BRUSSEL

## Word wat jij wil !

Mis onze infodagen niet. Surf snel naar: [www.erasmushogeschool.be](http://www.erasmushogeschool.be)

partner in de Universitaire Associatie Brussel

Sociaal Werk | Office Management | Communicatiemanagement | Journalistiek | Vertalen | Tolken | Hotelmanagement | Toerisme- & Recreatiemanagement | Verpleegkunde | Vroedkunde | Biomedische Laboratoriumtechnologie | Voeding- & Dieetkunde | Zorgmanagement | Milieuzorg | Landschaps- & Tuin-architectuur | Kleuteronderwijs | Lager Onderwijs | Secundair Onderwijs | Buitengewoon Onderwijs | Toegepaste Informatica | Industrieel Ingenieur | Stedenbouw & Ruimtelijke Planning | Koninklijk Conservatorium Brussel | Muziek | Musical | Symfonische Muziek | Rits | Audiovisuele Technieken (beeld, geluid, montage) | Audiovisuele Technieken (assistentie) | Drama | Audiovisuele Kunsten