



Patrick – Spring Summer '09

La marque Patrick fait son grand retour parmi les chaussures de sport. Depuis sa reprise en 2008 par la société belge Cortina, elle effectue un retour sur le devant de la scène, avec une sympathique idée : la réédition de modèles qui ont fait le succès de Patrick durant le siècle dernier, aux pieds notamment de Michel Platini ou de Kevin Keegan. C'est ainsi qu'il est désormais possible de se procurer notamment les trois modèles illustrés : les mythiques chaussures de foot Major (1955, avec une nouvelle semelle *lifestyle*), les baskets Harlem (1979) ou les Copenhagen (1974) avec lesquelles Jahangir Khan est devenu champion du monde de squash en 1983. Pour garder l'authenticité, Cortina n'a rien changé aux modèles d'origine, modifiant seulement légèrement la coupe pour améliorer le confort, la combinaison cuir-textile augmentant la qualité du produit.

Chaussures de sport Patrick,
Heritage collection, Spring Summer '09.
Prix : 99 € pour le modèle Major;
89,90 € pour Harlem;
79,90 € pour Copenhagen.
Infos : www.patrickheritage.com.



Le casque Hawk de Prorace

La gamme Prorace s'enrichit du casque Hawk construit autour d'une double couche *Inmold* très résistante. La coque est conçue pour absorber au maximum les chocs. Les nombreuses aérations permettent le passage d'un filet d'air pour une ventilation optimale. L'habillage intérieur est, lui, en CoolMax. Avec un poids de 340 grammes, le Hawk se profile donc comme un excellent rapport qualité/prix du segment.

Casque Hawk de Prorace.

Prix : 99€. Taille : de M à L. Disponible en finition noire ou blanche.

On The Move – Collection Reebok



Pour vous, madame, Reebok a lancé sa collection Printemps/Été 2009 de vêtements de fitness. Parce que l'équipementier américain met un point d'honneur à satisfaire la femme, sa cible privilégiée, des spécialistes ont observé pendant plusieurs mois la façon de bouger, la sensibilité, les émotions et les notions de plaisir de chacune.

Aux termes de cette étude, un élément clé : les femmes veulent une pratique sportive fun et ludique. Reebok s'est donc efforcé de créer des lignes en phase avec cet esprit en proposant des vêtements fluides et agréables à porter pendant mais aussi après le sport, grâce à la technologie *Smoothfit* qui permet de concevoir des modèles sans couture. Les produits de la collection sont aussi issus de la technologie *Playdry* qui permet d'évacuer l'humidité et la transpiration. Parce qu'elle accroît la ventilation, elle permet de garder le corps au sec dans des conditions de confort optimales.

Collection fitness *On The Move* de Reebok.

Infos : www.reebok.com/women

