

Les « runnings » dans la course au rétro

Les marques de baskets ne prennent pas de risques pour le printemps en rééditant des modèles de la fin du XX^e siècle.

FAIT nouveau cette saison, on voit revenir des marques dont les jeunes générations n'avaient jamais entendu parler. Qui se souvient que c'est dans des Patrick Héritage que Jacques Anquetil gagna pour la cinquième fois le Tour de France, en 1964, et que Michel Platini remporta son troisième ballon d'or, en 1985 ? Peu importe. Surfant sur la vogue de l'esthétique vintage, le label vendéen propose une série limitée de sept anciens modèles, dont la Harlem (4), un modèle de 1979 en cuir bleu-blanc-rouge (89,90 € sur www.patrickheritage.com). À la même époque, plus de la moitié des footballeurs de première division chaussaient des crampons estampillés du « H » de Hungaria, une marque qui est sortie du terrain au début des années 1980. Aujourd'hui, elle réinterprète, entre autres, la New Dina (7), chaussure après-sport de Dinallo qui jouait dans l'équipe de Lyon dans les années 1970 (60 €, www.hungaria-legende.com).

En juin, la Thuong Dinh, la petite vietnamienne qui foulait les terrains de badminton en 1957, débarque en France, relookée en une ravissante tennis de ville (5)

(59 €, tél. : 01 48 06 48 66, www.thuongdinh.fr).

Montante et flashy, on ne présente plus la Pony (1) plébiscitée par Mohammed Ali, Pelé et les kids des années 1980, et on se réjouit du retour de la Citywings relookée par le skateur Shaun Neff (à partir de 100 €, tél. : 01 48 11 26 32 et sur www.pony.com).

Les dieux du stade

Adidas revisite la ZX80000 (3) créée en 1979 (110 €), tandis que sa Stan Smith (8), vendue à plus de 40 millions d'exemplaires depuis 1971, mène toujours la course (90 €, tél. : 0800 01 10 01).

De leur côté, Heschung et Le Coq sportif, qui partageaient déjà des origines alsaciennes et un même emblème (le coq), allient leur savoir-faire depuis l'hiver dernier dans des *runnings* (6) au charme rétro (à partir de 220 €, tél. : 03 88 91 41 37 et sur www.heschung.com). Quant à l'équipementier Puma, il réinterprète pour la troisième fois son Easy Rider (8), une basket devenue la mascotte des *runners* en 1978 (80 €, www.puma.com). Enfin, APC a obtenu de Nike de rééditer le modèle All Court de 1975. Résultat : une chaussure en toile (2), simple et élégante, au swoosh coloré (90 €, www.apc.fr). Il va y avoir du sport...

CLÉMENCE POUGET

1.



2.



3.



5.



4.



6.



7.



8.

